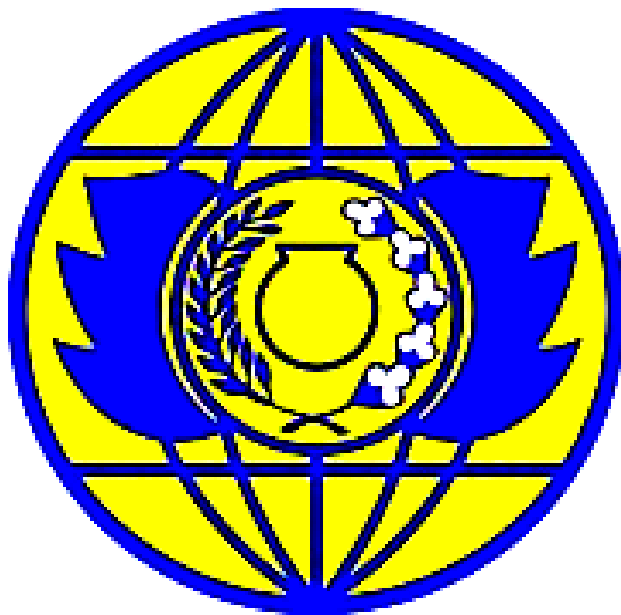


**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING*, *BRAND IMAGE* DAN *DIFFERENTIATION PRODUCT* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA PADA PT ASTRA
INTERNATIONAL Tbk AUTO 2000 KERTAJAYA**



Oleh:

WAHYU AL HAFIEDH

NPM: 12.1.02.05401

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2016

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING*, *BRAND IMAGE* DAN *DIFFERENTIATION PRODUCT* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA PADA PT ASTRA
INTERNATIONAL Tbk AUTO 2000 KERTAJAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



Oleh:

WAHYU AL HAFIEDH

NPM: 12.1.02.05401

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2016

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING*, *BRAND IMAGE* DAN *DIFFERENTIATION PRODUCT* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA PADA PT ASTRA
INTERNATIONAL Tbk AUTO 2000 KERTAJAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**WAHYU AL HAFIEDH
NPM: 12.1.02.05401**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 03 September 2016**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Ir. Hening Widi Oetomo, M.M., Ph.D.

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Dr. Suwitho, M.Si.

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Prof. Ir. Hening Widi Oetomo, M.M., Ph.D.

Dr. Triyonowati, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama : WAHYU AL HAFIEDH

NPM : 12.1.02.05401

menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Analisis Pengaruh *Experiential Marketing*, *Brand Image* dan *Differentiation Product* terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada PT Astra International Tbk Auto 2000 Kertajaya”

Dan diajukan untuk diuji tanggal 3 September 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) batal saya terima.

Surabaya, 3 September 2016

Yang membuat pernyataan,



WAHYU AL HAFIEDH

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Wahyu Al Hafiedh
NPM : 12.1.02.05401
Program Studi : S1-Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 29 juni 1992
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 4 (Empat) / 1 (Satu)
Alamat Rumah : Jl. Kalikepiting 165 blk
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Abu Darji
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Kalikepiting 165 blk, Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Kalikepiting 165 blk, Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Swasta/Karyawan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Pacar Keling VIII Tahun 2004
2. Tamat SMP di SMP Negeri 6 Surabaya Tahun 2007
3. Tamat SMA di SMK St. Louis Surabaya Tahun 2010
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	VIII	2012-2016	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Wahyu Al Hafiedh

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh *Experiential Marketing*, *Brand Image* dan *Differentiation Product* terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada PT Astra International Tbk Auto 2000 Kertajaya”** dengan baik. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Prof. Ir.Hening Widi Oetomo, M.M.,PhD. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dosen wali Dr. Triyonowati, M.Si. , Bapak dan Ibu dosen, serta para staff STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Kepada kedua orang tua, Ayah Abu Darji dan Ibu Suryati serta Adik – adik saya Deni F.R , Doni F.R , dan Kartika M.T yang selama ini memberikan bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil, yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.

6. Kepada Diana Angraheni yang selalu menemani dan selalu memberikan semangat dan masukan yang terbaik agar tidak mudah putus asa dan selalu menghibur. Terima kasih juga untuk curahan kasih sayangnya dan kesabarannya serta doa-doanya.
7. Kepada teman-teman terbaik Chindy Ramadhani Ichsan, Aliftia Nawang Sari, Astridina Ardy P, Bimo Dwi .P , Mas Kim Devit, dan Vika. Terimakasih untuk kalian semua untuk doa dan dukungan pada saat pengerjaan tugas perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi dengan baik agar dapat selesai tepat waktu dan tidak putus asa . Dan terima kasih juga untuk teman-teman SM3 yang selalu bersama-sama selama belajar di STIESIA Surabaya..

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Surabaya, Agustus 2016

Wahyu Al Hafiedh

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teoritis	11
2.1.1 <i>Experiential Marketing</i>	11
2.1.2 <i>Brand Image</i>	16
2.1.3 <i>Diferensiasi Produk</i>	22
2.1.4 Keputusan Pembelian	29
2.1.5 Penelitian Terdahulu	37

2.2 Rerangka Pemikiran	38
2.3 Hipotesis	39
BAB 3 METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian	40
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	42
3.4.1 Variabel	42
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	43
3.5 Instrumen Penelitian	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.4 Uji Kelayakan Model	51
3.6.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	52
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Sekilas Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	53
4.1.2 Lokasi Auto 2000 Cabang Kertajaya Surabaya	56
4.1.3 Visi Misi Perusahaan	57
4.1.4 Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i>	58
4.1.5 Bidang Usaha	65
4.2 Gambaran Umum Responden	66
4.2.1 Deskripsi Hasil Jawaban Responden	70
4.3 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	75
4.3.1 Uji Validitas	75
4.3.2 Uji Reabilitas	77

4.4 Uji Asumsi Klasik	78
4.4.1 Uji Multikolonieritas	78
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	79
4.4.3 Uji Normalitas	80
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	81
4.4.5 Uji Kelayakan Model (Uji F)	82
4.4.6 Uji Hipotesis (Uji t)	83
4.4.7 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Berganda	84
4.4.8 Koefisien Determinasi Parsial (r^2)	85
4.5 Pembahasan	86
4.5.1 Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian	86
4.5.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	87
4.5.3 Pengaruh <i>Differentiation Product</i> terhadap Keputusan Pembelian	87
4.5.4 Variabel yang Berpengaruh Dominan terhadap Keputusan Pembelian	89
BAB 5 PENUTUP	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kontribusi dari Masing-masing Model Mobil Toyota Februari dan Maret 2016	5
Tabel 2	Implementasi Diferensiasi Produk PT. Astra Tbk-ToyotaAuto 2000	6
Tabel 3	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 4	Pengukuran Variabel	42
Tabel 5	Instrumen Penelitian	46
Tabel 6	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	66
Tabel 7	Deskripsi Usia Responden	67
Tabel 8	Deskripsi Pendidikan Terakhir	68
Tabel 9	Deskripsi Jumlah Kunjungan	69
Tabel 10	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Experiential Marketing</i> ..	70
Tabel 11	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i>	72
Tabel 12	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Differentiation Product</i> ..	73
Tabel 13	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian ...	74
Tabel 14	Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner	75
Tabel 15	Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 16	Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 17	Hasil Analisis Regresi	81
Tabel 18	Hasil Uji Kesesuaian Model (Goodness of fit)	83
Tabel 19	Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	83
Tabel 20	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	84
Tabel 21	Koefisien Korelasi dan Determinasi Parsial	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku konsumen	31
Gambar 2	Proses Keputusan Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	34
Gambar 3	Rerangka Pemikiran	39
Gambar 4	Lokasi PT Astra International Tbk Auto 2000 Cabang Kertajaya Surabaya	56
Gambar 5	Gedung PT Astra International Tbk Auto 2000 Cabang Kertajaya Surabaya	56
Gambar 6	Logo AUTO 2000	57
Gambar 7	Struktur Organisasi PT Astra International Tbk Auto 2000 Cabang Kertajaya Surabaya	59
Gambar 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Gambar 9	Hasil Uji Normalitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Hasil Output SPSS
- Lampiran 4 Surat Tugas Penulisan Skripsi
- Lampiran 5 Surat Ijin Riset
- Lampiran 6 Surat Selesai Riset
- Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 Seminar Ekuitas

